

## 2025年度下期基本編成「1週間あたりの種別ごとの放送時間」

	報道	教育	教養	娯楽	通信販売	その他	合計
合計分数	1,868	2,290	4,395	6,206	4,735	496	19,990
割合 (%)	9.3%	11.5%	22.0%	31.0%	23.7%	2.5%	100.0%

以上