

工芸品の越境 EC 説明会を開催 中国への販路開拓を望む企業を募集

東京メトロポリタンテレビジョン株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：伊達寛、以下 TOKYO MX)は、業務提携している中国の越境 EC (インターネット通販サイトを通じた国際的な電子商取引) プラットフォーム「寺庫」(SECOO 本社：中国北京、創設者/CEO：李日学)と、日本全国の工芸品を中国に向けて販売する企業の募集を開始しました。

さらに、中国市場への理解を深めていただくため、日本工芸品の製造社や販売社の皆様を対象に、中国越境 EC 事業の説明会を11月19日(月)に開催致します。EC 販売を開始するための方法や必要な準備などをお伝えします。

【会場】 八芳園 3階グレース

港区白金台 1-1-1

【日時】 2018年11月19日(月) 10:00~12:00

【対象】 日本工芸品の製造社・販売社

- 【内容】
- ・日本の工芸品の海外展開の可能性について
 - ・中国の越境 EC (電子商取引) プラットフォーム「寺庫」について
 - ・今回募集する越境 EC のスキームについて

【参加費】 無料

■「寺庫」(SECOO スーケー) とは

中国で富裕層販売シェア最大規模となる海外嗜好品 EC プラットフォーム。(http://www.secoo.com/) 北京・上海・ミラノなどに旗艦店を持つ企業で会員数は2,000万人以上。

■中国における越境 EC の市場規模

経産省によりますと、2017年の中国消費者による日本事業者からの越境 EC 購入額は1兆2978億円(前年1兆366億円、前年比25.2%増)で、中国における越境 EC 購入額の拡大が目立っています。

■TOKYO MX の EC サイト

今年9月、「寺庫」内に TOKYO MX の公式販売店舗を立ち上げました。現在、122商品を取扱っており、今後もより多くの商品を展開していきたいと考えています。

(https://las.secoo.com/api/topic/topic_list_new?id=37622&pageid=topicNew/37622)



本件に関するお問い合わせ
TOKYO MX 編成局 編成部