

メディア関係者各位

2019年2月27日(水)発行

TOKYO MX
東京メトロポリタンテレビジョン株式会社

KIREICOM
株式会社キレイコム

アジア最大規模の美容博覧会「第24回中国美容博覧会」にて KOLによる越境ライブコマースサービスを提供

東京メトロポリタンテレビジョン株式会社（TOKYO MX）は、「中国美容博覧会」の日本総代理店である株式会社キレイコム（キレイコム）と共同で、2019年5月20日(月)～22日(水)までの期間、中国上海にて開催されるアジア最大規模の美容博覧会「第24回中国美容博覧会」に特設ブースを設置し、KOLのライブコマースによる日本製品の販売とPRサービスを提供します。

アジア最大規模の美容博覧会「中国美容博覧会」。昨年48万人以上が来場したこのイベントには毎年、中国側の様々なバイヤーやKOLが訪れ、日本製品を調査したり日本メーカーと商談する場となっています。

この度、TOKYO MXはキレイコムと共同で、会場（日本館内）に特設ブースを設置し、KOLによるライブコマースサービスを実施します。このサービスを利用する企業は、自社の商品をKOLによる実演でPRすることが可能になり、当日来場できなかったバイヤーや一般消費者に対して、強力な訴求力で情報提供することができるようになります。

販売プラットフォームについては、ライブコマース専用BtoCtoCプラットフォームである「LEGOVO」を活用し、KOLはremap社（LEGOVOの中国の開発会社）とツナガル株式会社が手配、専用倉庫は株式会社アーツが提供します。販売機会の提供だけでなく、物流やマーケティングまで総合的なサポートを展開します。

【第24回中国美容博覧会】概要

出展対象品目	スキンケア、メイクアップ/カラー化粧品、フレグランス、美容サロン&スパ製品及び機器、OEM/ODM、プライベートラベル、原材料/成分、パッケージング		
会期・会場	2019年5月20日(月)～22日(水) Shanghai New International Expo Center		
2018年実績	来場者数	48.19万人	
	出展社ブース数	13,000社 (※日本企業は、136社・165ブランドが出展)	
	展示会参加企業	3,500社	
	展示面積	26万㎡	
出展のお問合せ	株式会社キレイコム (TEL : 03-3525-4299 MAIL : info@kireicom.co.jp)		

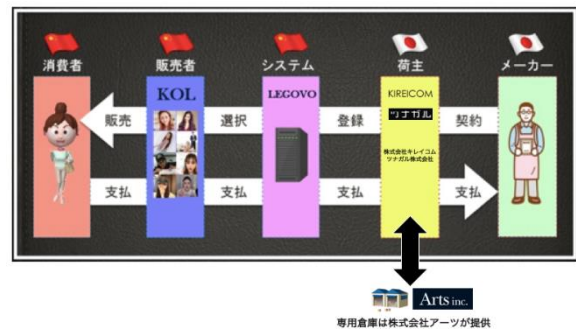
【KOL について】

「Key Opinion Leader」の頭文字をとった略称。中国国内の SNS に多くのフォロワーを持ち、現地中国の消費者に強い影響力のあるネットユーザーのことを指します。KOL を活用したライブコマースは、実際に商品を使用・説明をしながらリアルタイムに販売を行う手法で、プロモーションから実売までを一気通貫で実施することができるため、現在の中国のオンラインマーケティングにおいては欠かせない施策の一つとなっています。



【越境システム「LEGOVO」について】

TOKYO MX が中国企業と開発した越境 EC（電子商取引）の物流提供システムで、主に「KOL による越境 EC の物流面」をサポートするシステムです。日本のメーカーや卸商がシステムに商品を登録すると、現在システムに繋がる約 3000 名の KOL が SNS でフォロワーに商品を販売し、消費者の支払いを受けて、倉庫から商品を配送します。



【東京メトロポリタンテレビジョン株式会社概要】

- ・商号 : 東京メトロポリタンテレビジョン株式会社
- ・代表者 : 伊達 寛
- ・URL : <https://s.mxtv.jp/>
- ・主な事業内容 : (1) 放送法による基幹放送事業
(2) 放送番組等の企画、制作、公衆送信及び販売
(3) 放送事業に関する教育・厚生、文化事業の運営など
(4) その他放送に関連する一切の事業
- ・所在地 : 東京都千代田区麴町一丁目 12 番地

TOKYO MX

【株式会社キレイコム概要】

- ・商号 : 株式会社キレイコム
- ・代表者 : 上田 直之
- ・URL : <https://www.kireicom.co.jp/>
- ・主な事業内容 : (1) 中国美容博覧会への出展代行業務
(2) 中国向け越境 EC サービス
(3) 商標登録及び NMPA 取得サポート
(4) 日本メーカーとバイヤーの商談会の開催
(5) 中国進出コンサルティング
- ・所在地 : 東京都千代田区鍛冶町 1-9-16 丸石第 2 ビル 6F

KIREICOM

本件に関するお問い合わせ
TOKYO MX 編成局 編成部