

TOKYO MX 発!「東京の逸品」第2段! 江戸木目込人形「招き猫」 TOKYO MX モールで取り扱い開始!

東京メトロポリタンテレビジョン株式会社 (TOKYO MX 東京都千代田区) では、
自社通販サイト「TOKYO MX モール」 (<http://shop.mxtv.jp/>) で、
東京の産品や伝統工芸品を中心とした「東京の逸品」の第2弾として、
江戸木目込人形「招き猫」の取り扱いを12月15日(金)よりスタートします。

古来より、開運招福や千客万来、商売繁盛をもたらす縁起の良い置物として、多くの日本人に愛用されてきた「招き猫」。

TOKYO MX モールでは、経済産業省がクールジャパン政策のもと'世界にまだ知られていない、日本が誇るべき優れた地方産品'を発掘し、海外に広く伝えていくプロジェクト"The Wonder 500"にも認定された、様々な色、生地衣裳地を木目込んで新しいスタイルに仕立てた、伝統工芸士・柿沼東光氏 (株)柿沼人形) の「江戸木目込 招き猫」シリーズのうち、風水をモチーフにしたカラフルなシリーズを取り扱います。

<江戸木目込人形 招き猫 風水シリーズ>



<江戸木目込>

衣裳のひだや布切れの境となる部分に細い溝を彫り込み、そこに布を「きめこむ」ことから呼ばれる「木目込」は、元文年間(1736~41年)に京都で発祥した人形作りの技法といわれています。後にこの技法が江戸に伝わり、江戸風に発達した「江戸木目込人形」が誕生し、現在は伝統工芸品として東京・埼玉でつくられるものが有名です。

「TOKYO MXモール」では今後も、江戸切子、江戸硝子、江戸組紐、東京銀器といった江戸東京の伝統が息づく商品や、東京の産品を活用した新しい商品を「東京の逸品」として販売していく予定です。

TOKYO MX では、当社ならではの「TOKYO」ブランドを構築し、当社の新しいビジネスモデルを創り、推進してまいります。

本件に関するお問い合わせ
TOKYO MX 編成局 編成部