

TOKYO MXにて放送中のアニメ「URAHARA」キャラクター原案 「PARK」アイテム TOKYO MX モールにて取扱い開始！

東京メトロポリタンテレビジョン株式会社（TOKYO MX 東京都千代田区）は、自社通販サイト「TOKYO MX モール」(<http://shop.mxtv.jp/>)で、現在放送中のアニメ「URAHARA」（毎週木曜 22:00～22:30 TOKYO MX1）や、その原案作品にあたる「PARK:HARAJUKU Crisis Team!」のキャラクター原案となったショップ「PARK」の商品の取り扱いを **11月26日（日）11:00** よりスタートします。

PARK は「FASHION×OTAKU×CREATION」をテーマに、2014年に原宿キャットストリートの路地裏にオープンしたショップ。ファッションカルチャーと、アニメや漫画などのオタクカルチャー、そしてクリエイティブに携わる人々が交わることで化学反応を生み出し、新しい何かが生まれるプラットフォームのような場所を目指しています。

< 第1弾「PARK」取扱商品の一例 >



白子まりパーカー
7,549円（税込）



ねむねむスウェットことこ
7,549円（税込）



セレクトTシャツと
4,212円（税込）



缶バッジ各種
324円（税込）



ステッカーシート
648円（税込）

PARK イメージキャラクター

PARKのオープンと共に生み出されたショップのイメージキャラクターの3人娘。全世界のユーザーに向けて日本のテレビアニメ作品を配信するプラットフォームサービス「Crunchyroll」とコラボレーションし、彼女らを主人公としたPARK スピンオフ作品のビジュアルノベル「PARK:HARAJUKU Crisis Team!」が2015年よりCrunchyrollのサイト上で連載。その「PARK:HARAJUKU Crisis Team!」を原案として、日本人クリエイターらの手によって新たに生み出されたオリジナルアニメシリーズ「URAHARA」がTOKYO MX（毎週木曜 22:00～ TOKYO MX1）にて放送中。




須藤りと



綿袖ことこ



白子まり

「TOKYO MX モール」では今後も TOKYO MXらしい商品の開発、新しいライフスタイルの提案、店舗と連動したイベント等、新しい企画を実施していく予定です。

TOKYO MXでは、当社ならではの「URAHARA」ブランドを構築し、当社の新しいビジネスモデルを創り、推進してまいります。

本件に関するお問い合わせ

TOKYO MX 編成局 編成部