

ショッピングサイト『TOKYO MXモール』オープン！！

東京メトロポリタンテレビジョン株式会社（TOKYO MX）は、ECサイト『TOKYO MXモール』を本日1月27日（金）10時にオープンしました。本サイトは、これまで複数サイトで展開していた当社のEC事業を統合し、利用者の利便性向上を目指すことを目的としています。

サイトは、当社自社通販番組と同名の『いいものがたり』『もっと目からウロコ！プラス』に加え、当社のオリジナルグッズ等を販売する『9ちゃん屋！』の3ブランドからなり、番組で紹介された商品紹介VTRを視聴できることが特長です。

オープン当初は、『いいものがたり』で販売する有名百貨店とのコラボジュエリーや売れ筋の調理家電等を掲載しており、他の商品も順次販売していく予定です。今後、ますます商品を充実させていく『TOKYO MXモール』にご期待下さい！

【サイト名】 「TOKYO MX モール」

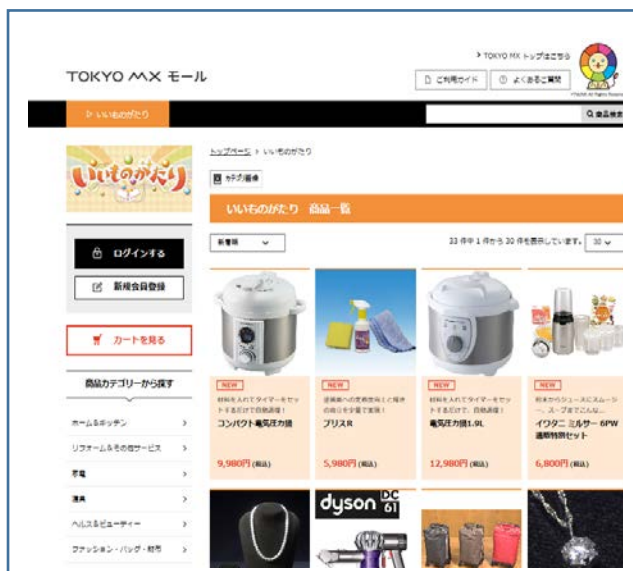
【URL】 <http://shop.mxtv.jp/>

【オープン日時】 1月27日（金）10時

※TOKYO MX モールに統合するサイトは、

『MXダイレクト』（<http://mx-direct.jp/>）、『マルシェ・ヌフ』（<http://www.marcheneuf.com>）の2サイトで、

2017年3月末を目処としています。



毎分2万回転の高性能モーターがわずか数十秒で食材を粉碎！
カバーをかぶせて押すと作動する安全なカバースイッチ式です。
しかも刃の無いカッターなので、手を切る心配もなくお手入れ安心。
大容量は主にジュースやスープ用、小容量はパウダー作りに。

『いいものがたり』で放送中の商品紹介VTRはこちら！



【TOKYO MX 自社通販事業について】

当社では2012年度以降、放送枠セールスのマーケティングを兼ねて、協業事業者と連携した自社通販番組を展開しています。現在放送しているのは、『いいものがたり』『もっと目からウロコ！プラス』の2番組です。今後は、TOKYO MX モールを活用し、当社の強みであるアニメ関連商品の開発販売も目指していきたいと考えています。

本件に関するお問い合わせ

TOKYO MX 編成局 編成部