

～ TOKYO MX開局 20周年特別企画 ～  
**開局 20周年記念特番 11/1(日)3時間生放送決定!**  
 9/9(水)より「**9レイジーだぜ。**」キャンペーン開始

東京メトロポリタンテレビジョン株式会社(TOKYO MX)では、11月1日(日)18時～3時間の開局20周年記念特別番組を生放送で編成することを決定しました。(タイトル未定)

特番のコンセプトは“チャレンジ”。バカバカしいことを一生懸命に・まじめに・夢中に・挑戦し続ける3時間として、この20年間の皆様への感謝と共に、ハタチのバースデーを盛り上げます。

また、開局記念日に向けて開局20周年コンセプトの「9レイジーだぜ。」を軸に、多角的なキャンペーン展開をスタートします。

9月9日に開設する開局20周年特設HPでは、キャンペーンの核となる特別企画を展開予定で(※詳細後日発表)、さらに9月14日(月)からは連動した都内のデジタルサイネージやトレインチャンネル等での広告展開を実施します。

また、10月31日(土)の開局記念日前日には新宿でイベントを実施予定で、11月1日(日)の開局20周年特別番組の放送に繋げていく展開となります。

「9レイジーだぜ。」コンセプト



東京の「鼓動」を伝える。  
 そんな想いから、TOKYO MXは生まれた。

慣習、固定概念、しがらみに縛られず、強い意志を持ち、夢中で走ってきた。  
 いいものは、いい。真実を伝えたい。  
 それはメジャーな奴らから見たら、少しくレイジーに見えるのかもしれない。

だが、それがどうした。

いつの時代も、世界を変えてきたのはちょっと、クレイジーな奴らだ。  
 2015年。多くの人に支えられ、私たちはハタチになった。  
 もらった勇気を糧に、自分たちを信じて、さらに世界から注目される東京の、  
 今だけではなく、未来の可能性をも発信していきたい。  
 もっと鋭い視点で、もっとリアルに、もっと面白く。そして、もっと多くの人に。  
 東京の可能性は、日本の可能性だから。  
 さあ、大人になった。なんになるろう。

～ 9レイジーなコンテンツが続々 ～

